



Déclaration de Politique Erasmus : stratégie ERASMUS+ 2021-27

Forte des trois accréditations internationales, attribuées à moins de 1% des écoles de management dans le monde Neoma Business School affirme sa position sur la scène internationale en affichant l'ambition d'être le challenger innovant des plus grandes écoles de management dans le monde. L'école a ainsi défini un plan d'action sur 5 ans intitulé VISTA (Visibilité, Identité, Satisfaction, Transformation, Ancrage territorial) qui se décline sur tous ces grands axes stratégiques et vise, in fine, à faire de ses étudiants des citoyens du monde compétents, agiles, adaptables, entrepreneurs, responsables et porteurs de valeurs éthiques.

Sur le plan international, cela se traduit par :

- a) Le développement et la rationalisation du portefeuille de partenaires académiques internationaux. Objectif 2024 : atteindre 400 partenaires dont 70% avec au moins une des 2 grandes accréditations internationales (AACSB, EQUIS).
- b) Le développement de partenariats internationaux avec les entreprises. Menées par le service Talent et Carrières, la Direction des Relations Entreprises en partenariat avec l'Association des diplômés et la Fondation Neoma, ces actions s'appuient sur nos 59 500 diplômés répartis dans 120 pays et un réseau de plus de 200 entreprises.
- c) Le développement des services à l'étudiant pour l'accompagnement, l'égalité des chances, le bien-être et l'inclusion. Trois services de l'école sont impactés dans ces domaines : Mobilité, Talent et Carrières et Bourses. Aide et Partenariats.
- d) L'intégration de la dimension internationale dans les activités de recherche et de l'enseignement.

Pour Neoma Business School, la participation au programme Erasmus+ est déterminante pour la poursuite des actions engagées qui nourrissent la stratégie d'internationalisation et de modernisation de l'Ecole. Outre les soutiens financiers multiples qu'il peut offrir, le programme participe de notre écosystème et contribue à créer un environnement favorable aux nouvelles initiatives, à l'innovation et aux coopérations interinstitutionnelles non seulement avec les pays participants mais aussi avec les pays partenaires du programme. Le programme Erasmus+ constitue pour Neoma Business School un levier puissant de mise en œuvre de sa stratégie, de sa vision et de son plan d'action.